

# Zielgruppe Fußballfan

Überblick für Hotellerie und Gastronomie

# Inhalt



Hintergrund

Bedeutung der Heimspiele für das Saarland

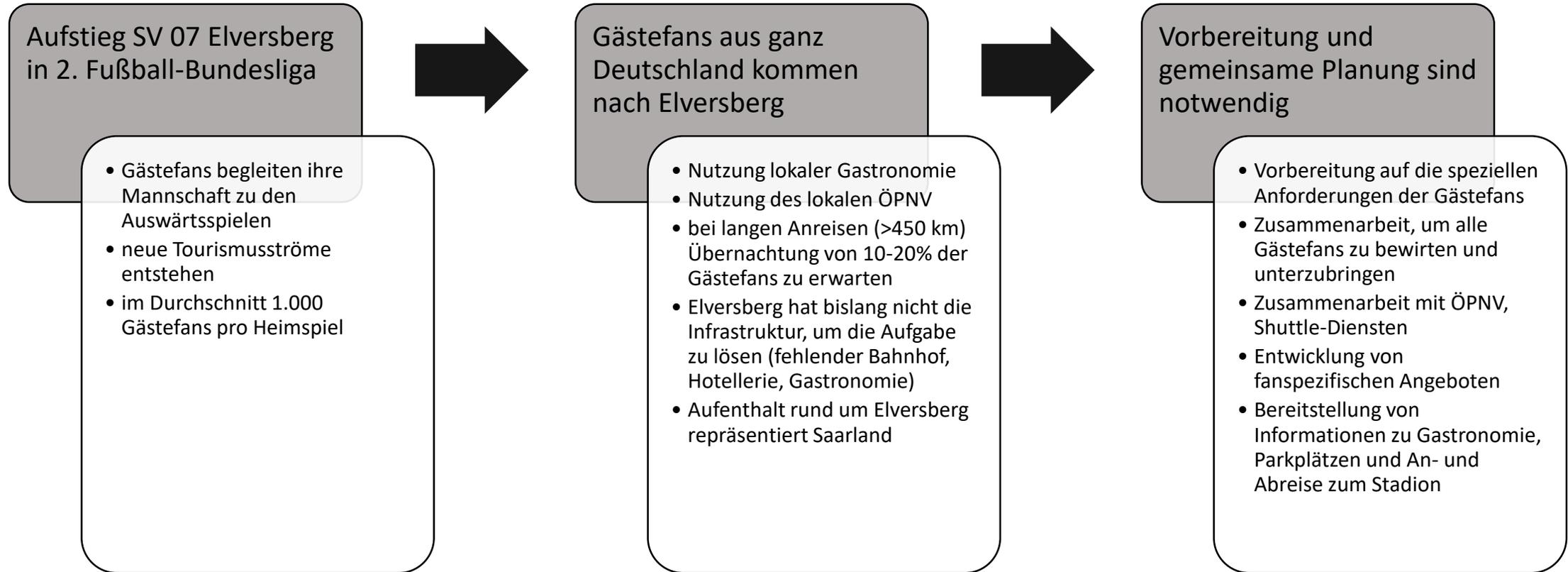
Der Auswärtsfan

Wie stelle ich Gästefans zufrieden?

- Angebotsentwicklung Gastronomie
- Angebotsentwicklung ÜN-Betriebe

Sonderfall Familien/ Kinder/Jugendliche

# Hintergrund



PLATZ	VEREIN	AUSWÄRTSFAHRERSCHNITT	HÖCHSTWERT	TIEFSTWERT
1.	HSV	5.429	20.000	1.800
2.	FCK	4.541	10.000	800
3.	FCM	2.942	10.000	820
4.	FCH	2.931	10.000	980
5.	FCSP	2.642	6.000	1.400
6.	FCN	2.348	6.000	500
7.	SVD	1.960	5.000	250
8.	H96	1.912	5.000	400
9.	EBS	1.890	6.000	380
10.	KSC	1.823	4.600	465
11.	DSC	1.684	4.200	440
12.	F95	1.509	3.600	500
13.	KSV	1.026	6.000	150
14.	SCP	725	2.800	150
15.	HDH	699	5.000	60
16.	SGF	678	3.400	150
17.	SSV	589	1.950	120
18.	SVS	174	650	20

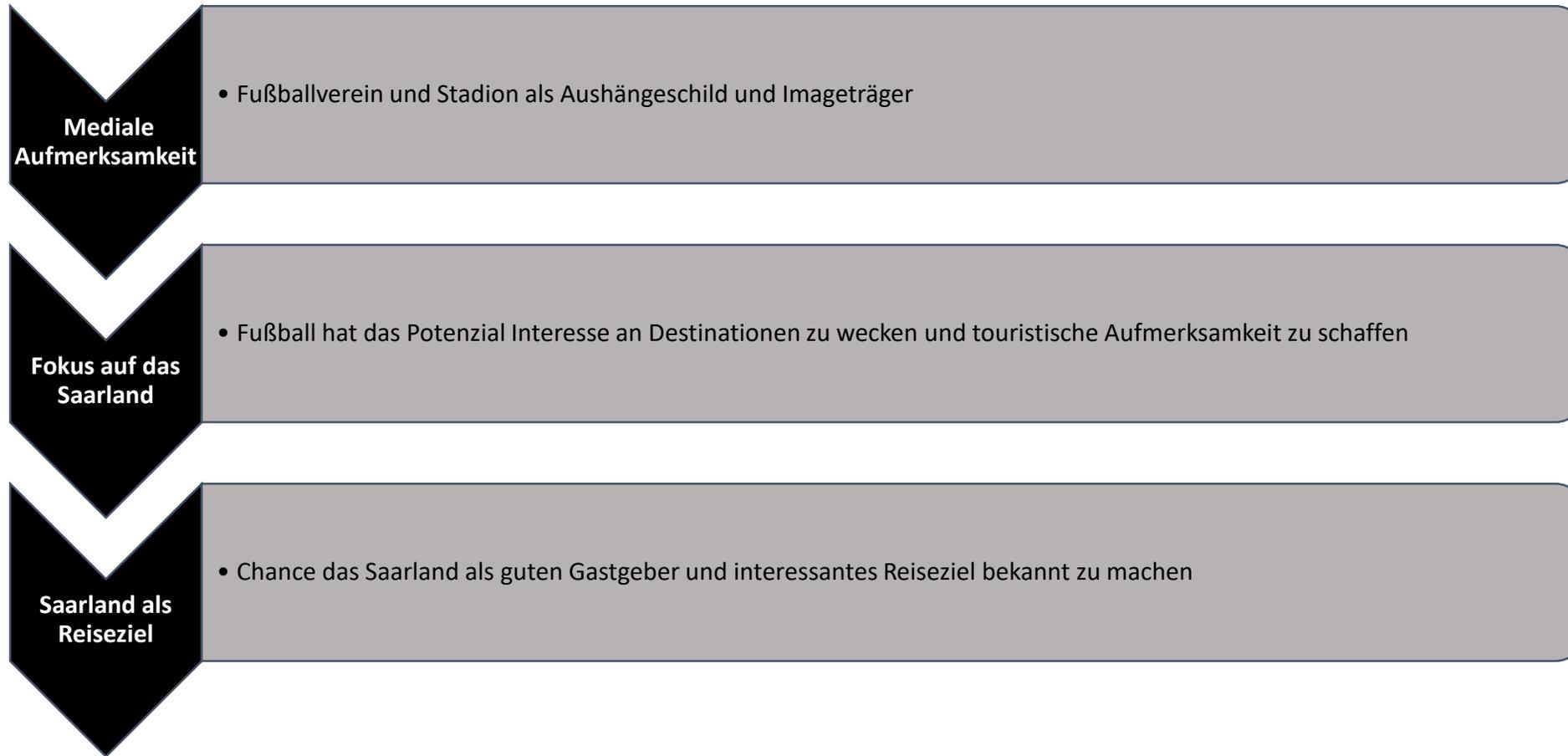
AUSWÄRTSSPIELE DER ZWEITLIGISTEN 2022/23 GRAFIK: ©DIE FALSCHÉ 9

**AUSWÄRTSFAHRERSCHNITT 2. BUNDESLIGA**

Die falsche 9 (31.05.2023): <https://www.diefalsche9.de/zuschauer-und-auswaertsfahrerzahlen-der-2-bundesliga-2022-23/>

- Hamburger SV
  - FC Magdeburg
  - FC Hansa Rostock
  - FC St. Pauli
  - Hannover 96
  - Eintracht Braunschweig
  - SV Holstein-Kiel
  - SC Paderborn
  - Hertha BSC Berlin
  - VFL Osnabrück
- Anfahrt von mindestens 450 km  
→ ÜN von ca. 10-20% der Gästefans

# Bedeutung der Heimspiele für das Saarland

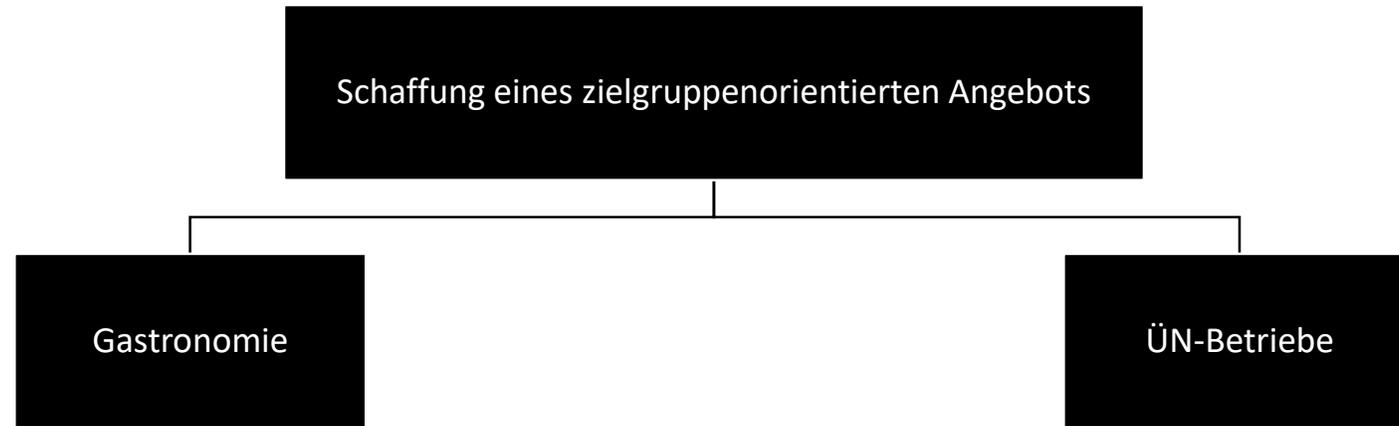


# Der Auswärtsfan



Demographie	Verhalten	Anspruch
überwiegend männlich (90%)	hohe Identifikation mit dem Fußballverein	Sicherheit
im Durchschnitt zwischen 24-60 Jahre alt	zentrales Motiv der Reise ist das Fußballspiel	Niedriger bis mittlerer Anspruch an Gastronomie und Unterkünfte (preiswert statt Luxus)
aus allen Nationalitäten/Kulturen/Religionen	ständige Vernetzung mit anderen Fans (Gemeinschaftsgefühl sehr wichtig)	kurze und unkomplizierte Anreise/Wege von Unterkunft zum Stadion und umgekehrt
Familienanteil geringer als bei Heimspielen	ausgeprägte Nutzung von Smartphones und digitalen Anwendungen	Zugänglichkeit von Informationen bzgl. Shuttles
	kontrollierter aber häufiger Alkoholkonsum (Bier)	Möglichkeit sich vor und nach dem Spiel mit anderen Fans zusammenzuschließen
	Bereitschaft zu leicht erhöhten Ausgaben rund um das Spiel	gute Erreichbarkeit von Verpflegung, sehr gute Erreichbarkeit von Kaltgetränken
	Aggressivität und unangebrachtes Verhalten möglich	Möglichkeit weitere Fußballspiele am Abend zu verfolgen (Fernseher bereitstellen und über nötige Abonnements verfügen (Sky, DAZN, Magenta etc.))
		bargeldloses Bezahlen bevorzugt (EC-Karte)

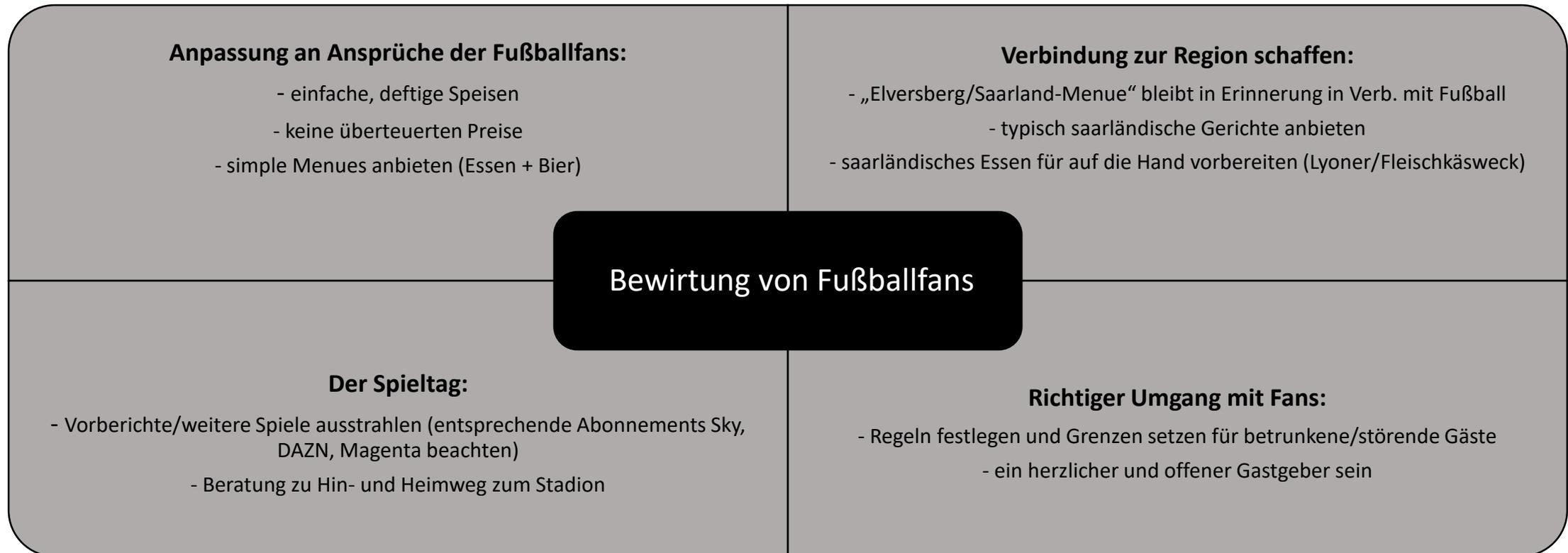
# Wie stelle ich Gästefans zufrieden?



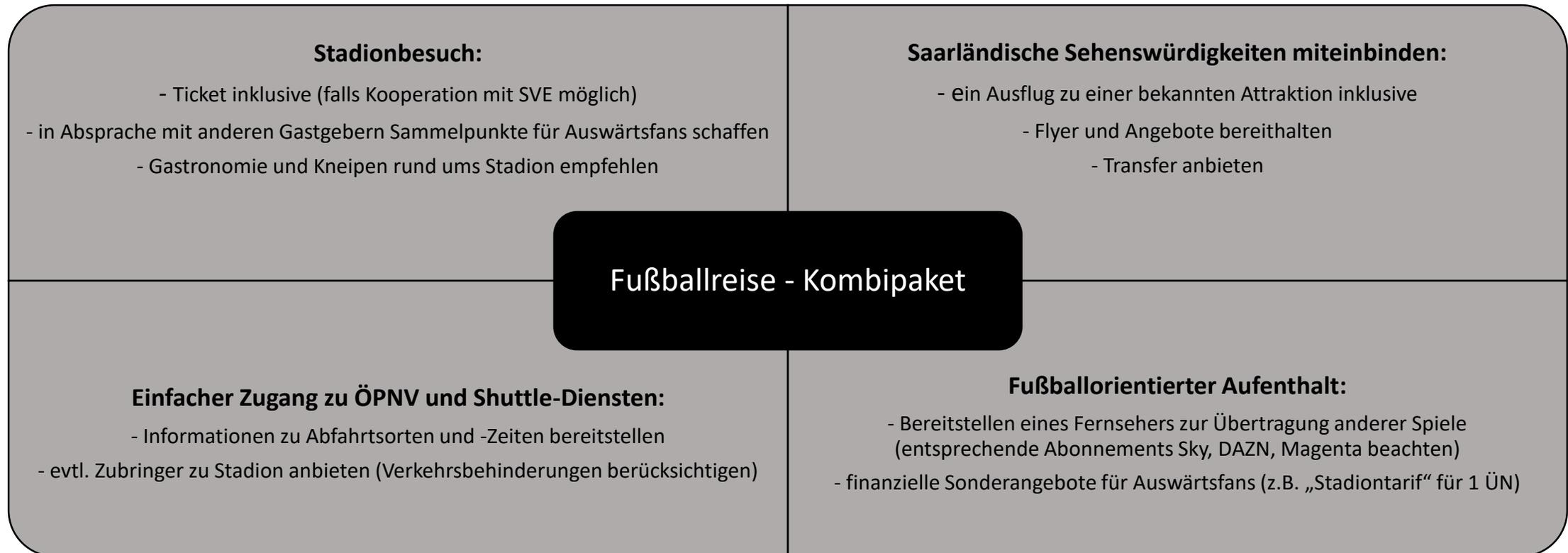
Rund um den Spieltag müssen Gastronomie und Hotellerie präsent sein und eine positive Erfahrung schaffen, die sich auf das ganze Saarland übertragen und Interesse an touristischen Aktivitäten erzeugen kann. Sie müssen für die Gästefans ein eigenes Erlebnis kreieren und nicht nur als Nebenleistung der Sportveranstaltung existieren.

Aus den Übernachtungen einiger Gästefans könnten durch einen gelungenen Aufenthalt im Saarland Wiederholungsbesuche generiert werden.

# Angebotsentwicklung Gastronomie



# Angebotsentwicklung ÜN-Betriebe



# Sonderfall Familien/ Jugendliche/ Kinder

Bedürfnislage von angereisten Familien mit Kindern als Stadionbesucher unterscheidet sich etwas von der, der anderen Auswärtsfans

Sicherheit, genau wie bei allen anderen Fans, von großer Bedeutung

Trennung von aggressiven Fans und Familien, um diese vor Randalen und Auseinandersetzungen zu schützen

größeres Interesse an touristischen Aktivitäten als normale Gästefans

Familienfreundliche Angebote in Gastronomie und Unterkünften schaffen

Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Juli 2023

Themen- und Projektmanagement Simon Müller

Kontakt: [info@tz-s.de](mailto:info@tz-s.de), Tel.: +49 (0)681 927200

[www.urlaub.saarland](http://www.urlaub.saarland)

